

Padel

SPORT & FITNESS

Nachfrageverlauf: explodierend

Suchdaten als Ausgangspunkt für deine Themenplanung. Leserfragen, vorhandenes Material und nächste Prüfschritte im Zusammenhang.



KI-generiertes Themenbild. Kein Produktnachweis.

REIN, FRÜHPHASE/HAUPTWELLE

Die Begründung und nächsten Schritte findest du im Kapitel „Entscheidung vorbereiten“.

158.983

SUCHEN PRO MONAT

Mittel der letzten zwölf Monate: August 2025 bis Juli 2026

+83,7 %

JAHRESVERGLEICH

August 2025 bis Juli 2026 gegenüber August 2024 bis Juli 2025

+61,5 %

MOMENTUM

Mai 2026 bis Juli 2026 gegenüber Mai 2025 bis Juli 2025

02 / NACHFRAGEENTWICKLUNG

Wie sich das Interesse entwickelt

Jahresvergleich und Momentum betrachten unterschiedliche Zeitfenster.

GOOGLE-SUCHANFRAGEN PRO MONAT



+83,7 %

Jahresvergleich

August 2025 bis Juli 2026
gegenüber August 2024 bis Juli 2025

+61,5 %

Momentum

Mai 2026 bis Juli 2026 gegenüber
Mai 2025 bis Juli 2025

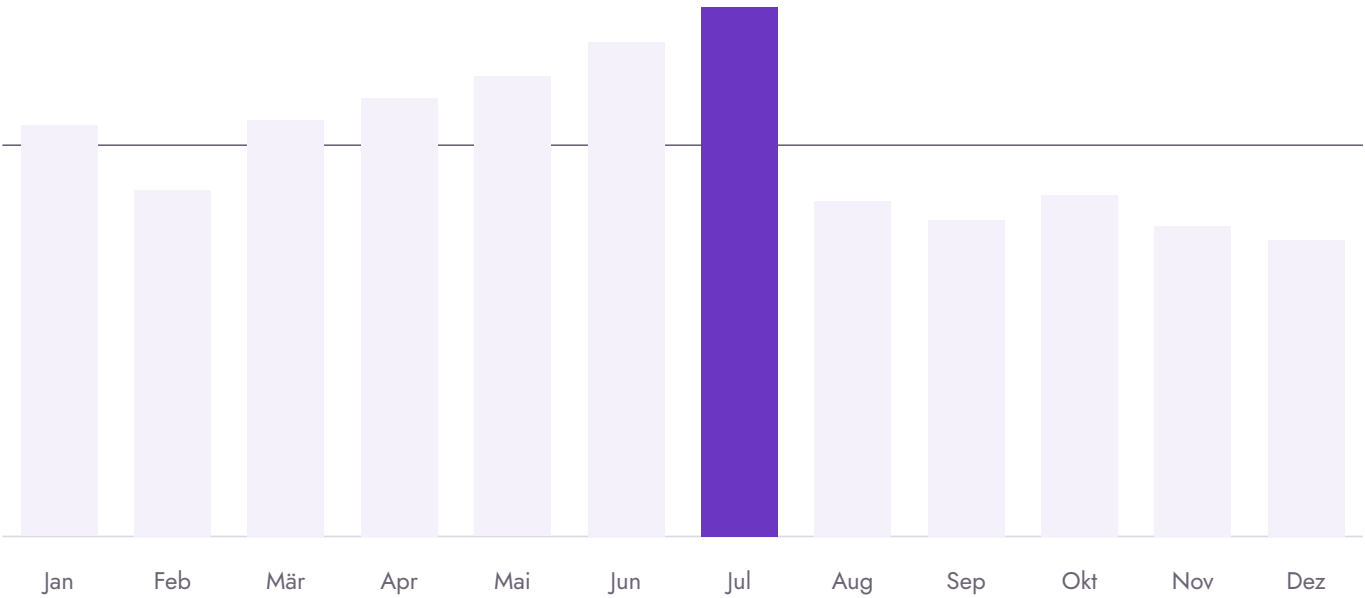
Suchanfragen sind keine Anzahl einzelner Menschen. Die Kurve allein belegt keine Content-Lücke.

Anfängliche gespeicherte Nullwerte bleiben ungeklärt und werden nicht als Messpunkte verbunden.

Das saisonale Muster

Durchschnitt der gespeicherten Monatswerte nach Kalendermonat. Ein historisches Muster, keine Vorhersage.

Vergleichslinie: Jahresmittel = 1



STÄRKSTER MONAT

Juli

Das Profil hilft bei der zeitlichen Planung. Es sagt nicht voraus, wann dein Beitrag Reichweite erhält.

Grundlage: dieselbe gespeicherte Google-Monatsreihe wie auf der vorherigen Seite.

Was das Umfeld erkennen lässt

Die ergänzenden Plattformdaten tragen ihren eigenen Erhebungsstand.

Amazon: ergänzende Suchnachfrage

Gespeichertes Amazon-Suchvolumen: 11.033 für „padel“. Google-Vergleichswert im selben Datensatz: 112.292. Verhältnis Amazon- zu Google-Suchen dieses Suchbegriffs: 9,8 %. Gespeichertes Perzentil im damaligen Themenbestand: 47. Das Verhältnis misst Suchvorgänge auf unterschiedlichen Plattformen, keinen Kaufanteil von Personen und keine Conversion. Es ist kein Umsatzbeleg.

Grundlage: Amazon-Suchvolumen, Deutschland, Sprache Deutsch. Stand 2026-08-10.

Mit einer konkreten Leserfrage beginnen

Redaktionelle Vorschläge, Auswahl aus 7 Ansätzen. Vor Veröffentlichung am eigenen Beispiel prüfen.

LESERFRAGE & FORMAT

NÄCHSTER SCHRITT

01 Brauche ich Vorkenntnisse?

Entscheidungshilfe

Die Frage für einen konkreten Leserfall beantworten. Auswahlkriterien, Voraussetzungen und Grenzen belegen, bevor du eine Empfehlung gibst.

02 Rund oder Diamant beim ersten Schläger?

Erklärbeitrag

Die Frage mit einer belegten Erklärung und einem verständlichen Beispiel beantworten. Begriffe und aktuelle Aussagen vor Veröffentlichung prüfen.

03 Kann ich meine Tennisschuhe nehmen?

Erklärbeitrag

Die Frage mit einer belegten Erklärung und einem verständlichen Beispiel beantworten. Begriffe und aktuelle Aussagen vor Veröffentlichung prüfen.

Content-Briefing öffnen und einen Schreibauftrag festlegen



Vom Signal zum Arbeitsauftrag

Die Daten begründen die Themenwahl. Fachliche Aussagen und eigene Erfahrungen brauchen ihre eigenen Belege.

REIN, Frühphase/Hauptwelle

Jahreswachstum +84 % und Momentum +62 % liegen beide über den Schwellen (+80 % und +20 %), die Nachfrage beschleunigt.

- Prüfen, ob dein fertiger Beitrag nach Artikel 50 der KI-Verordnung als KI-erzeugt gekennzeichnet werden muss.

Dein nächster Arbeitsschritt

- Winkel wählen: Welche eine Frage beantwortet dein Beitrag?
- Leser festlegen: Für wen schreibst du, und was soll er danach tun können?
- Kanal festlegen: Blog, LinkedIn, Instagram, YouTube oder Newsletter.
- Ein Beispiel aus deiner Praxis oder der deines Kunden: Wer stand vor der Frage, und was hat den Ausschlag gegeben?
- Namen, Preise, Fristen und Rechtsstände am Tag der Veröffentlichung prüfen.
- Aussagen ohne eigenen Beleg vor der Veröffentlichung selbst prüfen.

Worauf der Report beruht

Datenstand: 2026-09-01. Redaktionelle Einordnung und Messwerte sind getrennt zu lesen.

Daten und Grenzen

Google-Suchvolumen ist eine Schätzung der Suchnachfrage in Deutschland. Suchvorgänge sind weder einzelne Personen noch Käufe, Umsatz oder garantierte Reichweite.

Die Nachfrageampel beschreibt den Suchverlauf. Auch stabile oder fallende Themen können nützliche Erklärungen und Entscheidungshilfen tragen. Eine gemessene Contentlücke lässt sich daraus nicht ableiten.

Das Themenvolumen addiert die zugeordneten Suchbegriffe. Ähnliche Suchbegriffe sind keine getrennten Zielgruppen.

Die kuratierte Reihe beginnt mit einem ungeklärten gespeicherten Nullwert. Er bleibt in der Datentabelle als Rohwert sichtbar und wird im Chart nicht als Messpunkt verbunden.

Das Saisonprofil mittelt die gespeicherten Werte je Kalendermonat. Index 1 entspricht dem Jahresmittel; der stärkste Monat ist Juli. Das ist ein historisches Muster, keine Prognose.

Vorhandene Analyse- und Blogtexte werden für diesen Report nicht neu geprüft.

Die ergänzenden Plattformdaten tragen jeweils ihren eigenen Erhebungsstand. Sie werden nicht als aktuelle Google-Kennzahlen oder Live-Prüfung dargestellt.

Die vorgeschlagenen Inhaltswinkel sind redaktionelle Fragen aus vorhandenen Materialien, keine gemessenen Contentlücken. Die Ausgabe erstellt kein neues Content-Briefing.

Google-Suchvolumen Deutschland und Berechnung

Google-Suchvolumen Deutschland, Historie seit 2020-08, kuratiert. Datenstand 2026-09-01.

<https://trendvorsprung.de/methode>

Fortsetzung auf der nächsten Seite →

06 / QUELLEN UND METHODE

Fortsetzung: Worauf der Report beruht**Amazon-Suchvolumen**

Amazon-Suchvolumen, Deutschland, Sprache Deutsch. Stand 2026-08-10; gespeicherte Momentaufnahme, kein neuer Abruf.

PadelCompass Market Report 2026 H1

Beleg aus dem bestehenden Briefing ohne Prüfvermerk; vor Veröffentlichung prüfen. Link im gespeicherten Artikel; für diesen Report nicht erneut geprüft. Weitere Bezeichnungen im Bestand: PadelCompass.

<https://padelcompass.de/en/atlas/report/2026-h1>

Padelfinder Court-Zählung

Beleg aus dem bestehenden Briefing ohne Prüfvermerk; vor Veröffentlichung prüfen. Link im gespeicherten Artikel; für diesen Report nicht erneut geprüft.

<https://padelfinder.de/1255-padel-courts-in-deutschland/>

Die Einordnung im Detail

Was hier passiert

Padel, die Mischung aus Tennis und Squash, gespielt im Doppel auf einem verglasten Court, ist in Spanien längst Volkssport Nummer zwei. Deutschland galt jahrelang als Nachzügler. Genau das ändert sich gerade mit hoher Geschwindigkeit: Laut PadelCompass gab es im Juli 2026 bereits rund 1.900 Courts in fast 600 Anlagen, Ende 2024 waren es noch etwa 800 bis 1.000. Der Playtomic Global Padel Report beziffert das jährliche Marktwachstum in Deutschland seit 2021 auf rund 81 Prozent; kein anderes großes europäisches Land wächst schneller.

Was unsere Daten zeigen

Die beobachteten Suchbegriffe erreichen zusammen im Monatsmittel 158.983 Suchanfragen. Der Jahresvergleich beträgt +84 %, das Momentum +62 %. Das Themenbündel umfasst den Sport selbst, Hallen, Ausrüstung, Turniere und die Buchungsplattform Playtomic. Diese Begriffe zeigen unterschiedliche Rechercheanlässe. Sie belegen für sich genommen weder eine Unterversorgung mit Courts noch die Auslastung eines einzelnen Standorts.

Warum gerade jetzt

Drei Treiber kommen zusammen. Erstens die Angebotswelle: 2025/26 eröffnen Hallen im Wochentakt, zunehmend auch in B-Städten und auf dem Land, oft durch Umwandlung ungenutzter Tennisplätze. Zweitens die niedrige Einstiegshürde: Padel ist nach einer Stunde spielbar und wird im Doppel gespielt, der Community-Effekt ähnelt dem Boulder-Boom der 2010er. Drittens die Sichtbarkeit: Profi-Ligen, Promi-Investoren und TikTok-Clips machen den Sport zum Lifestyle-Thema.

Chancen

Für Agenturen & Marketer: Lokale Padel-Zielgruppen sind jung, kaufkräftig und noch günstig zu erreichen, von Sponsoring bis Local SEO für Hallenbetreiber. Für E-Commerce: Das Zubehör-Ökosystem (Schläger, Schuhe, Bälle, Taschen, Griffbänder) wächst schneller als das deutsche Angebot; Auch Farbvarianten können einen eigenen Beratungsanlass liefern. Für Gründer & Investoren: Hallenbetrieb, Trainer-Vermittlung, Firmen-Events und Buchungs-Software sind in Deutschland noch nicht konsolidiert. Für Content-Creator: Deutschsprachiger Padel-Content

ANHANG / THEMENANALYSE

Fortsetzung: Die Einordnung im Detail

(Technik, Schläger-Tests, Hallen-Guides) hinkt der Nachfrage weit hinterher.

Risiken & Ausblick

Der Vergleich mit Spanien zeigt das Potenzial, aber auch die Grenze: Dort kamen auf dem Höhepunkt Überkapazitäten und Preisdruck. Für Deutschland ist dieser Punkt noch weit entfernt, die Suchnachfrage läuft dem Angebot weiterhin voraus. Kritisch beobachten sollte man die Hallen-Auslastung im Sommer (Padel konkurriert mit Outdoor-Sport) und die Abhängigkeit vom Buchungs-Duopol Playtomic/Matchi. Die aktuelle Einordnung lautet explodierend. Ob ein Angebot vor Ort tragfähig ist, muss mit Standortdaten und tatsächlicher Auslastung geprüft werden.

Quellen: Google-Suchvolumen Deutschland 08/2020 bis 06/2026 · PadelCompass Market Report 2026 H1 · Padelfinder Court-Zählung · Playtomic Global Padel Report 2026

Weitere Fragen aus dem Briefing

Weitere redaktionelle Ansätze. Wähle die Frage, die zu deinen Lesern und deinem Auftrag passt.

LESERFRAGE & FORMAT

NÄCHSTER SCHRITT

04 Ist Padel dasselbe wie Pickleball?

Erklärbeitrag

Herkunft: Redaktionell: Leserfrage aus dem Blogartikel

Die Frage mit einer belegten Erklärung und einem verständlichen Beispiel beantworten. Begriffe und aktuelle Aussagen vor Veröffentlichung prüfen.

05 Wie viele Leute brauche ich?

Entscheidungshilfe

Herkunft: Redaktionell: Leserfrage aus dem Blogartikel

Die Frage für einen konkreten Leserfall beantworten. Auswahlkriterien, Voraussetzungen und Grenzen belegen, bevor du eine Empfehlung gibst.

06 So kommst du zu deinem ersten Padel-Spiel

Erklärbeitrag

Herkunft: Redaktionell: Titel einer Sachgrafik

Die Frage mit einer belegten Erklärung und einem verständlichen Beispiel beantworten. Begriffe und aktuelle Aussagen vor Veröffentlichung prüfen.

Fortsetzung auf der nächsten Seite →

Fortsetzung: Weitere Fragen aus dem Briefing

LESERFRAGE & FORMAT

NÄCHSTER SCHRITT

07 Passt Padel zu dir?

Entscheidungshilfe

Herkunft: Redaktionell: Titel einer Sachgrafik

Die Frage für einen konkreten Leserfall beantworten. Auswahlkriterien, Voraussetzungen und Grenzen belegen, bevor du eine Empfehlung gibst.

So kommst du zu deinem ersten Padel-Spiel

Vier Leute, ein gebuchter Platz, Leihschläger. Mehr braucht der Einstieg nicht. · Inhaltliche Grundlage für deine eigene Grafik. Aussagen vor Verwendung fachlich prüfen.

1. Platz über die App buchen

Fast alle Clubs vergeben ihre Zeiten über Buchungs-Apps, hierzulande meist über Playtomic. Gebucht wird pro Platz und Stunde, die Kosten teilen sich auf vier Personen.

2. Schläger leihen statt kaufen

Die meisten Clubs verleihen Schläger stundenweise. Nutze das für die ersten drei, vier Termine. Danach weißt du, ob dir ein rundes oder ein tropfenförmiges Blatt liegt.

3. Die richtigen Schuhe mitbringen

Gespielt wird auf Kunstrasen mit eingekehrtem Quarzsand. Dafür brauchst du eine Fischgrätensohle wie beim Sandplatztennis. Laufschuhe geben seitlich keinen Halt.

4. Offene Runde nutzen, wenn drei fehlen

In der App trägst du dich mit deinem Niveau in Spiele ein, in denen noch Plätze frei sind. So kommst du auch ohne feste Vierergruppe aufs Feld.

5. Americano-Turnier als Türöffner

Dabei wechseln die Paarungen nach jeder kurzen Runde, jeder spielt mit jedem, am Ende zählen die eigenen Punkte. Die einfachste Art, in einer neuen Stadt Mitspieler zu finden.

trendvorsprung.de

Passt Padel zu dir?

Der erste Ballwechsel gelingt in der ersten Stunde. Zwei Haken hat die Sache trotzdem. · Inhaltliche Grundlage für deine eigene Grafik. Aussagen vor Verwendung fachlich prüfen.

Spricht dafür

- du einen Sport suchst, den du zu viert verabredest
- du vom Tennis kommst und Schulter oder Knie schonen willst
- du nach Jahren Pause wieder einsteigen möchtest

Spricht dagegen

- du lieber allein trainierst
- du eine feste, planbare Trainingszeit brauchst
- du ohne Unterricht schnell sehr gut werden willst

trendvorsprung.de

Warum plötzlich überall Padel gespielt wird und wie du anfängst

Vorhandener Artikelentwurf. Datenstand, Fachangaben und Aussagen vor Veröffentlichung erneut prüfen.

Padel sieht aus wie Tennis auf kleinem Feld, spielt sich aber völlig anders. Der Ball darf von den Glaswänden zurückkommen, aufgeschlagen wird von unten, und nach einer halben Stunde hast du die Grundregeln drin. Genau deshalb entstehen gerade überall neue Hallen.

Was Padel ist

Gespielt wird immer im Doppel, auf einem Feld von zwanzig mal zehn Metern. Das ist ungefähr ein Drittel der Fläche eines Tennisplatzes. Rundherum stehen Glas- und Gitterwände, und die gehören zum Spiel: Ein Ball, der hinter dir an der Rückwand abprallt, bleibt im Spiel, solange er vorher nur einmal den Boden berührt hat.

Der Schläger hat keine Saiten. Er besteht aus einem festen, gelochten Blatt mit Schaumkern und ist deutlich kürzer als ein Tennisschläger. Der Aufschlag geht von unten aus der Hüfte, nachdem der Ball einmal aufgesprungen ist. Gezählt wird wie beim Tennis mit fünfzehn, dreißig, vierzig und Spiel.

Aus dieser Mischung entsteht ein Sport mit langen Ballwechseln. Die Wände geben fast jeden Fehler zurück, also endet der Punkt selten nach zwei Schlägen. Kraft bringt wenig. Position, Timing und die Absprache mit deinem Partner entscheiden.

Den ersten Termin vorbereiten

Suche einen erreichbaren Court und kläre, wie du eine Spielzeit buchst. Frage nach Leihmaterial und den passenden Schuhen für den Belag. Für fehlende Mitspieler können offene Runden oder Einsteigerangebote des Clubs ein guter Ausgangspunkt sein.

Fortsetzung auf der nächsten Seite →

ANHANG / VERTIEFENDER BEITRAG

Fortsetzung: Warum plötzlich überall Padel gespielt wird und wie du anfängst

Was du für den Anfang brauchst**Der Schläger**

Padelschläger unterscheiden sich vor allem in der Form des Blattes. Runde Modelle haben den größten Sweetspot und verzeihen ungenaue Treffer, sie sind die vernünftige Wahl für die ersten Monate. Tropfenform liegt dazwischen. Diamantform ist kopflastig, gibt harten Schmetterbällen Wucht und bestraft jeden Treffer außerhalb der Mitte. Wer damit anfängt, ärgert sich.

Das Gewicht liegt meist zwischen 350 und 380 Gramm. Leichtere Schläger lassen sich besser kontrollieren, schwerere bringen mehr Druck. Fast alle Clubs verleihen Schläger stundenweise. Nutze das für die ersten drei, vier Termine, bevor du Geld ausgibst.

Die Schuhe

Padel wird auf Kunstrasen mit eingekehrtem Quarzsand gespielt. Dafür brauchst du eine Sohle mit Fischgrätenprofil, wie sie auch für Sandplatztennis verwendet wird. Sie greift beim seitlichen Antritt und lässt kontrollierte Rutscher zu. Laufschuhe sind ungeeignet, weil sie

seitlich keinen Halt geben. Hallenschuhe mit glatter Gummisohle rutschen auf dem Sand weg.

Der Rest

Padelbälle ähneln Tennisbällen, haben aber weniger Innendruck und springen niedriger. Sonst reicht normale Sportkleidung. Ein Handtuch ist sinnvoll, weil in der Halle ordentlich Schweiß fließt.

Wie du zu deinem ersten Spiel kommst

Plätze werden fast überall über Apps gebucht, Playtomic ist hierzulande die verbreitetste. Dort siehst du freie Zeiten, buchst pro Platz und Stunde, und die Kosten teilen sich auf vier Personen. Wichtiger als die Buchung selbst ist die Funktion für offene Spiele: Du trägst dich mit deinem Niveau in eine Runde ein, in der noch Plätze frei sind, und spielst mit Fremden.

Viele Clubs bieten außerdem Americano-Turniere an. Dabei wechseln die Paarungen nach jeder kurzen Runde durch, jeder spielt mit jedem, und am Ende zählen die eigenen Punkte. Das ist die einfachste Art, in einer neuen Stadt an Mitspieler zu kommen.

Fortsetzung auf der nächsten Seite →

ANHANG / VERTIEFENDER BEITRAG

Fortsetzung: Warum plötzlich überall Padel gespielt wird und wie du anfängst

Für wen sich das lohnt und für wen nicht

Padel passt gut, wenn du einen Sport suchst, der sofort Spaß macht und den du zu viert verabredest. Es passt auch für Umsteiger aus dem Tennis, die Schulter oder Knie schonen wollen, und für Menschen jenseits der vierzig, die nach Jahren wieder anfangen. Die Belastung ist geringer als beim Tennis, weil die Wege kurz sind.

Lass es, wenn du allein trainieren willst. Ohne drei weitere Leute kommt kein Spiel zustande, und Padel gegen die Wand ist kein Ersatz. Auch wer eine feste, planbare Trainingszeit sucht, hat es schwer: In vielen Städten sind die Abendslots über Wochen ausgebucht. Und wer schnell sehr gut werden will, kommt um Unterricht nicht herum, weil sich die Technik am Volley und an der Wand deutlich vom Tennis unterscheidet.

Häufige Fragen**Brauche ich Vorkenntnisse?**

Nein. Vier Anfänger bekommen in der ersten Stunde Ballwechsel zustande. Tennis- oder Squasherfahrung hilft beim Timing, bringt bei den Wandbällen aber wenig, die musst du ohnehin neu lernen.

Rund oder Diamant beim ersten Schläger?

Rund. Der größere Sweetspot verzeiht mehr, und du triffst am Anfang oft nicht die Mitte.

Kann ich meine Tennisschuhe nehmen?

Wenn es Sandplatzschuhe mit Fischgrätensohle sind, ja. Modelle für Hartplatz oder Halle taugen auf dem Sand nicht.

Ist Padel dasselbe wie Pickleball?

Nein. Pickleball wird ohne Wände mit einem Lochball gespielt, das Feld ist kleiner und der Schläger flach. Die beiden Sportarten werden oft verwechselt, haben aber wenig gemeinsam.

Wie viele Leute brauche ich?

Vier. Einzel gibt es beim Padel zwar, es wird aber auf einem eigenen, schmalen Feld gespielt, das hierzulande kaum irgendwo steht.

Fortsetzung auf der nächsten Seite →

ANHANG / VERTIEFENDER BEITRAG

Fortsetzung: Warum plötzlich überall Padel gespielt wird und wie du anfängst

Fazit

Padel ist einfach genug für den ersten Abend und komplex genug, dass es nach einem Jahr noch Spaß macht. Der günstigste Einstieg besteht aus einer gebuchten Stunde, vier Leihschlägern und Sandplatzschuhen, die viele ohnehin im Schrank haben. Alles andere kannst du später entscheiden.

Das größte Hindernis bleibt vorerst die Platzverfügbarkeit. Wer in einer Stadt mit neuem Club wohnt, sollte sich in die App eintragen und offene Runden nutzen, statt auf eine feste Vierergruppe zu warten.

Die vollständige Monatsreihe

Nach Kalenderjahren gruppiert. Lies jeden Block von oben nach unten. Werte sind Suchanfragen pro Monat.

2020		2021		2022		2023	
Monat	Suchanfragen	Monat	Suchanfragen	Monat	Suchanfragen	Monat	Suchanfragen
Aug. 2020	0*	Jan. 2021	15.410	Jan. 2022	10.600	Jan. 2023	25.510
Sep. 2020	19.740	Feb. 2021	12.870	Feb. 2022	10.510	Feb. 2023	20.650
Okt. 2020	19.340	März 2021	15.860	März 2022	12.840	März 2023	21.420
Nov. 2020	19.000	Apr. 2021	15.980	Apr. 2022	15.740	Apr. 2023	25.030
Dez. 2020	10.920	Mai 2021	23.480	Mai 2022	15.890	Mai 2023	25.450
		Juni 2021	24.090	Juni 2022	16.440	Juni 2023	30.940
		Juli 2021	24.450	Juli 2022	19.970	Juli 2023	32.080
		Aug. 2021	24.160	Aug. 2022	20.410	Aug. 2023	33.180
		Sep. 2021	24.140	Sep. 2022	17.260	Sep. 2023	32.150
		Okt. 2021	13.340	Okt. 2022	20.520	Okt. 2023	35.270
		Nov. 2021	11.090	Nov. 2022	17.090	Nov. 2023	30.420
		Dez. 2021	8.680	Dez. 2022	17.060	Dez. 2023	29.100

* Gespeicherter Anfangswert 0, Bedeutung ungeklärt. In der Kurve bleibt diese Stelle offen.

ANHANG / DATENGRUNDLAGE

Fortsetzung: Die vollständige Monatsreihe

2024		2025		2026	
Monat	Suchanfragen	Monat	Suchanfragen	Monat	Suchanfragen
Jan. 2024	35.800	Jan. 2025	91.720	Jan. 2026	178.300
Feb. 2024	35.170	Feb. 2025	75.470	Feb. 2026	146.380
März 2024	41.410	März 2025	91.750	März 2026	178.800
Apr. 2024	42.610	Apr. 2025	95.390	Apr. 2026	186.500
Mai 2024	50.100	Mai 2025	99.850	Mai 2026	185.200
Juni 2024	52.030	Juni 2025	121.510	Juni 2026	184.700
Juli 2024	61.240	Juli 2025	128.220	Juli 2026	194.700
Aug. 2024	77.480	Aug. 2025	136.120		
Sep. 2024	63.920	Sep. 2025	118.220		
Okt. 2024	64.050	Okt. 2025	144.020		
Nov. 2024	67.520	Nov. 2025	124.580		
Dez. 2024	61.640	Dez. 2025	130.280		

Beobachtete Suchbegriffe

- padel
- padel halle
- padelschuhe
- padel schläger
- playtomic padel
- padel turniere